



Otra información relevante

COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO 2023 DE LLYC.

LLORENTE & CUENCA S.A.

21 marzo 2024

LLORENTE & CUENCA, S.A. (en adelante, "LLYC", "Grupo LLYC", la "Compañía", la "Sociedad" o el "Grupo"), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 sobre información a suministrar por empresas incorporadas en el segmento BME GROWTH de BME MTF (BME Growth), por la presente se comunica al mercado la siguiente información financiera relativa a los resultados anuales del ejercicio completo 2023:

I. Presentación de Resultados 2023 en español e inglés.

La Compañía ha programado una presentación de resultados a través del webinar donde el CEO Global, la COO Global y la CFO Global explicarán las principales cifras aquí presentadas y la estrategia del Grupo, y estará abierta a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas:

WEBINAR PRESENTACIÓN RESULTADOS 2023

Fecha y hora: Jueves, 21 de marzo a las 15:00

Enlace webinar: [HTTPS://EVENT.WEBINARJAM.COM/REGISTER/286/M2K7GUW4](https://event.webinarjam.com/register/286/m2k7guw4)

La documentación anterior también se encuentra a disposición del mercado en la página [web](#) de la Sociedad.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. Francisco Sánchez-Rivas

Presidente del Consejo de Administración

Other relevant information

COMMUNICATION OF FINANCIAL RESULTS FOR THE YEAR 2023 OF LLYC.

LLORENTE & CUENCA S.A.

March 21, 2024

LLORENTE & CUENCA, S.A. (hereinafter, "LLYC", "LLYC Group", the "Company", the "Company" or the "Group"), pursuant to the provisions of Article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse and Article 227 of Law 6/2023, of 17 March, on Securities Markets, and concordant provisions, as well as in Circular 3/2020 on information to be provided by companies incorporated in the BME GROWTH segment of BME MTF (BME Growth), the following financial information is hereby communicated to the market regarding the annual results for the full financial year 2023:

I. 2023 Results Presentation in Spanish and English.

The Company has scheduled a results presentation via webinar where the Global CEO, Global COO and Global CFO will explain the main figures presented here and the Group's strategy, and will be open to all investors, analysts and interested parties, who will be able to follow the presentation online and ask any questions they may have:

WEBINAR PRESENTATION RESULTS 2023

Date and time: Thursday, March 21 at 3:00 pm

Webinar link: <https://event.webinarjam.com/register/286/m2k7guw4>

The above documentation is also available to the market on the Company's [website](#).

In compliance with the provisions of BME MTF Equity Circular 3/2020, it is hereby expressly stated that the information communicated herein has been prepared under the sole responsibility of the Company and its directors.

Yours faithfully,

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

LLYC

D. Francisco Sánchez-Rivas

Chairman of the Board of Directors

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



LLYC



MARZO 2024

RESULTADOS AUDITADOS 2023



LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

En línea con lo adelantado a mercado

Crecimiento en ingresos operacionales y en EBITDA recurrente de acuerdo al presupuesto y por encima de la media del mercado. Expresado en millones de euros

101,4 M€



INGRESOS TOTALES
+13% vs. 2022

+8% Crec. Orgánico

83,1 M€



INGRESOS OPERACIONALES
+14% vs. 2022

+8% Crec. Orgánico

18,5 M€



EBITDA RECURRENTE
+15% vs. 2022

+6% Crec. Orgánico

Ingresos operacionales: ingresos totales menos refacturaciones de servicios de clientes, en el DIIM corresponde con el Margen Bruto
EBITDA recurrente: también conocido como resultado bruto de explotación, es el concepto de Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. La Compañía calcula el EBITDA recurrente tras excluir los otros ingresos/gastos extraordinarios.



LLYC

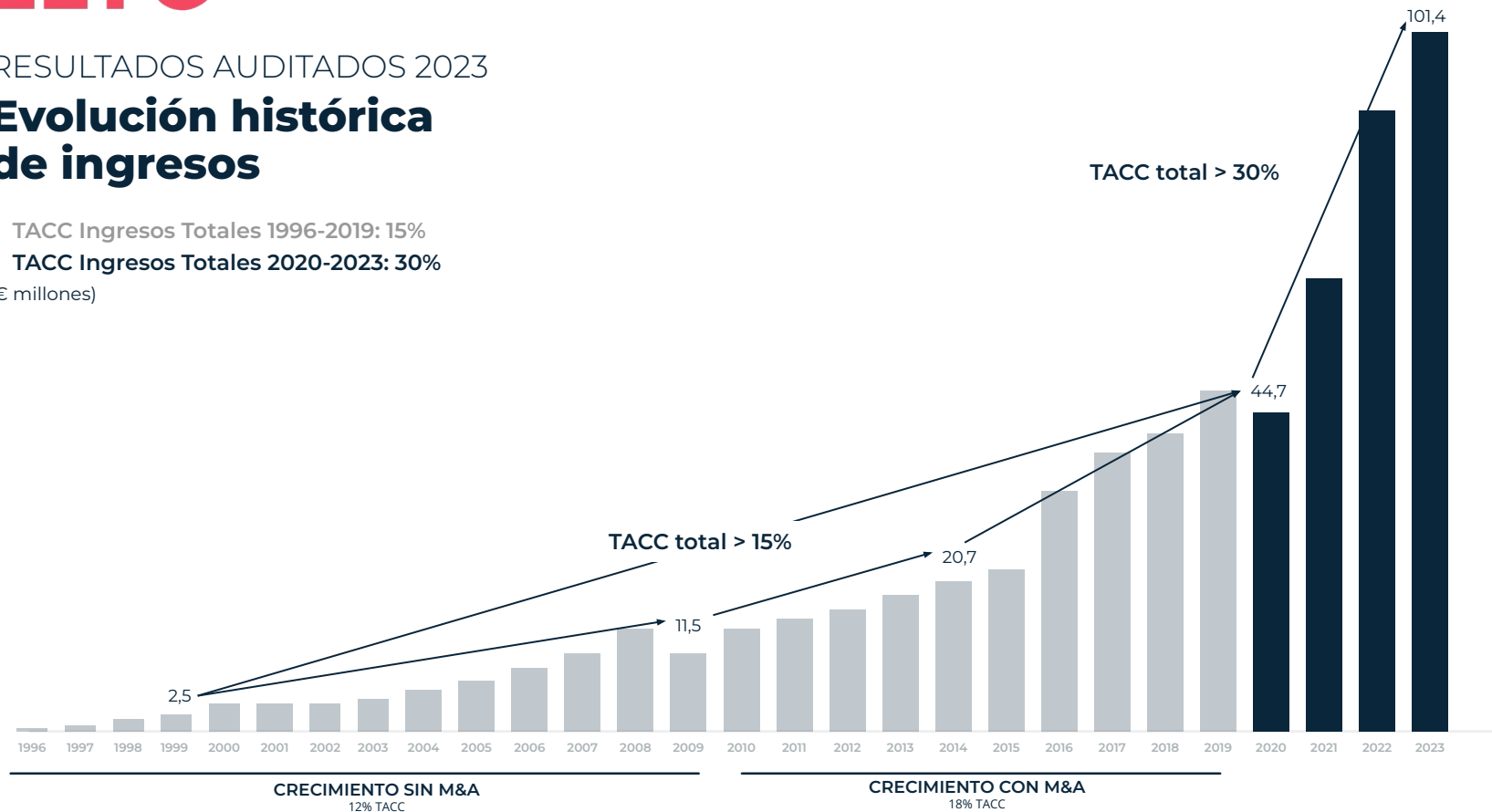
RESULTADOS AUDITADOS 2023

Evolución histórica de ingresos

TACC Ingresos Totales 1996-2019: 15%

TACC Ingresos Totales 2020-2023: 30%

(€ millones)





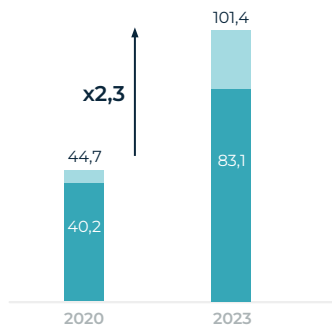
LLYC

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

2020 - 2023

TOTAL INGRESOS (€ millones)

TACC Ingresos 2020-2023: 31,3%

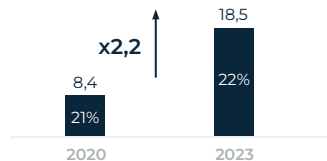


2023 → Grado cumplimiento > 100% vs FY23

■ INGRESOS OPERACIONALES
 ■ INGRESOS TOTALES

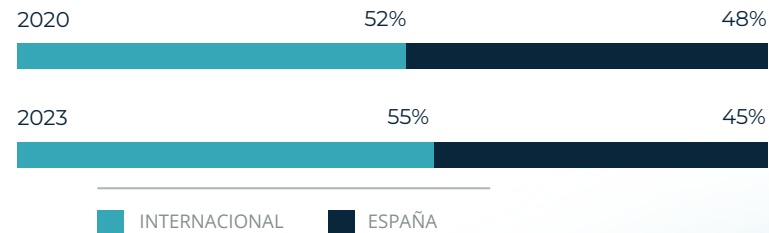
EBITDA RECURRENTE (€ millones)

TACC EBITDA Recurrente 2020-2023: 29,8%



2023 → Grado cumplimiento > 100% vs FY23

NEGOCIO INTERNACIONAL:



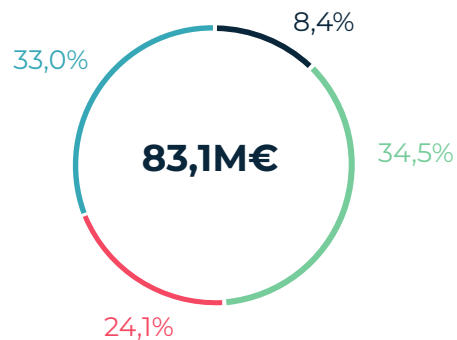


LLYC

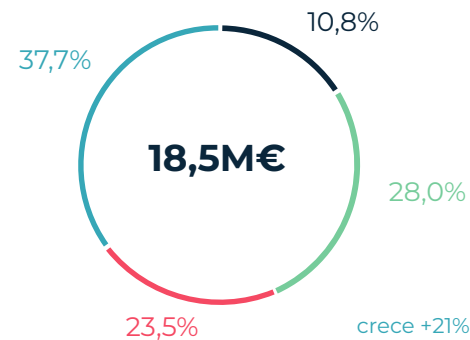
RESULTADOS AUDITADOS 2023

Distribución ingresos operac. y EBITDA recurrente por unidades de negocio

INGRESOS OPERACIONALES



EBITDA RECURRENTE



**DEEP DIGITAL
SIGUE AFIANZÁNDOSE;**
crece +21% en Ingresos Operacionales
y EBITDA vs. 2022

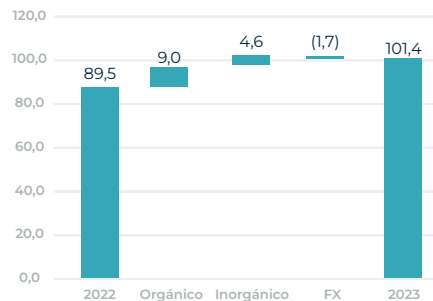


RESULTADOS AUDITADOS 2023

Beneficio neto

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS TOTALES

(€ millones)



Millones de Euros	FY 2022	FY 2023	% variación
INGRESOS TOTALES	89,5	101,4	+13,3%
INGRESOS OPERACIONALES	72,7	83,1	+14,3%
EBITDA RECURRENTE	16,0	18,5	+15,4%
<i>Margen sobre ingresos operacionales</i>	23,8%	22,2%	-
EBITDA CONTABLE	15,3	18,7	+22,2%
<i>Margen sobre ingresos operacionales</i>	21,1%	22,5%	
EBIT	11,7	14,3	+22,2%
Resultado financiero	(1,4)	(1,9)	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10,3	12,4	+20,4%
Impuestos	(2,9)	(3,2)	
Tasa fiscal	28,1%	26,1%	
RESULTADO NETO	7,4	9,2	+24,3%
Intereses minoritarios	0,4	0,9	
RESULTADO NETO CONSOLIDADO	7,0	8,3	+17,1%



RESULTADOS AUDITADOS 2023

Cash Flow

Un buen **ratio de conversión** de caja sigue ayudando para impulsar el **crecimiento sostenible** de nuestro negocio

Importes en €M	FY 2022	FY 2023
EBITDA	15.318	18.670
Variación del capital circulante	(3.323)	(4.457)
Impuesto sobre beneficio ordinario	(3.172)	(3.019)
Cobros/ (Pagos) por intereses	(1.029)	(866)
FLUJO DE CAJA OPERATIVO	7.794	10.327
RATIO DE CONVERSIÓN DE CAJA (Flujo de caja operativo/EBITDA)	50,9%	55,3%
TOTAL FUENTES: TESORERÍA AL PRINCIPIO DEL EJERCICIO + FLUJO DE CAJA OPERATIVO	24.214	22.523
Adquisición de inmovilizado	(2.508)	(4.629)
Pagos por adquisiciones	(5.848)	(6.664)
Aumento / (disminución) deudas con otras entidades	(1.573)	2.474
Pago de dividendos	(1.999)	(1.810)
Tipo de cambio y otras variaciones	179	(827)
Otros	(270)	(392)
TOTAL USOS	12.019	11.848
TESORERÍA AL PRINCIPIO DEL PERIODO	16.420	12.196
VARIACIÓN DE CAJA EN EL PERIODO	(4.225)	(1.520)
TESORERÍA AL FINAL DEL PERIODO	12.196	10.675



LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

Posición financiera



Contamos con un endeudamiento bajo respecto de la media del mercado y con recursos para poder seguir llevando a cabo nuestro plan de negocio.



LLYC



MARZO, 2024

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD



LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

La innovación como pilar estratégico

En **2023**, los ingresos producidos gracias a los trabajos de innovación supusieron un **11,4%** respecto al total de Deep Digital

Continuo foco en transformar nuestra oferta a través de la innovación

34,5%

Ingresos proceden de Deep Digital

vs. 32% en 2022

>850M

Mensajes analizados en noticias y RRSS

1,3M€

Inversión en 2023 en I+D+i

+62% vs 2022

Algent

Lanzamiento de nuestra solución de IA generativa especializada en mantener conversaciones sobre un campo de conocimiento específico

MODELO IA PROPIO DE MEDICIÓN DE LA REPUTACIÓN

Auditado por la Universidad Complutense de Madrid. Supera en 20 puntos de *accuracy* a los principales referentes del mercado.



LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

Innovación creativa: nuestro sello distintivo en cada proyecto de comunicación





LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

Alcanzando la excelencia de la mano de nuestros clientes

**EN 2023
SUMAMOS UN
TOTAL DE**

78

premios y reconocimientos nacionales e internacionales

PRINCIPALES CERTÁMENES



PREMIOS CORPORATIVOS



“TOP 100 agencias de medios independientes de España”, siendo la 1ª agencia de medios independiente del ranking de El Publicista



“Global PR Agency” en el puesto 40 del posicionamiento global de PRovoke



“Conseguimos el posicionamiento N°39” en el ranking de Agency Business Report, de PR Week.



LLYC



MARZO, 2024

TALENTO



LLYC

LAS PERSONAS

Seguimos empoderando a nuestro talento

LLYC TEAM

+5% vs. 2022

1.181

64% Mujeres

PROMOCIONES

14% PLANTILLA

169

66% Mujeres

PROGRAMA CHALLENGERS

-3%

ROTACIÓN NO DESEADA



BEST AGENCY TO WORK FOR 2023 según SCOPEN
Great Place to Work en 12 de nuestras operaciones





LLYC



MARZO, 2024

COMPROMISO



COMPROMISO

Desde 2017 mejorando la sociedad a través de la comunicación



Proyecto emblemático 2023



Iniciativa que busca visibilizar la resiliencia, la valentía y el esfuerzo de personas de la comunidad LGBTIQ+ que tuvieron que huir de sus hogares por violencia física o psicológica, dejando una puerta atrás, para abrir otras nuevas en búsqueda de la autenticidad.

Gran acogida en medios de comunicación con más de 50 impactos, más de 3 millones de impresiones en RRSS y un alcance estimado de 500 mil personas.

COMPROMISO

Avanzando en nuestro compromiso ESG

Calificaciones que nos permiten liderar nuestra categoría de empresas comparables y estar por encima de nuestros *peers*.



Clarity Ai: scoring de 76/100.

El análisis destaca la calidad de la información aportada por LLYC a los mercados y su buen *performance* sostenible, especialmente en el ámbito del **gobierno corporativo** donde LLYC recibe una puntuación de **93/100**.



Refinitiv: rating “B” en el ESG Score total, con un scoring de 61/100.

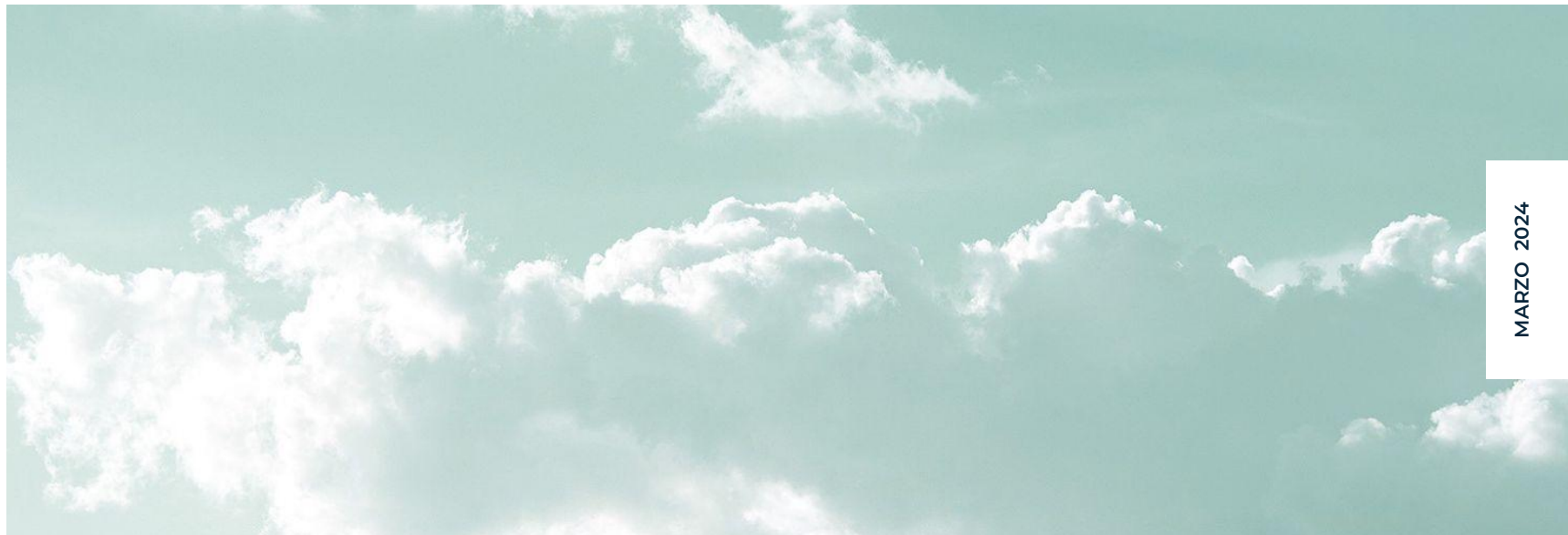
Destacamos en aspectos: **medioambientales** como el uso de recursos; **sociales** como las políticas laborales, de **derechos humanos** o de relacionamiento con la comunidad; y de **gobierno corporativo** en su relación con sus accionistas e inversores con **calificaciones de A-**.

Asimismo, LLYC obtiene la máxima **calificación (A+)** desde la perspectiva del **riesgo reputacional** asociado a controversias ESG.

LLYC ocupa el puesto 38 de 183 en el ranking mundial de compañías evaluadas con perspectiva ESG por Refinitiv en la categoría Media & Publishing



Medición de la huella de carbono a nivel global a través de la herramienta GreeMko.



MARZO 2024

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS 2024

Conclusiones y perspectivas para 2024

CONCLUSIONES

- Sólidos resultados con crecimientos de doble dígito e
- Crecimiento histórico de ingresos: TACC > 30% en el periodo 2020-2023
- Consolidación de Deep Digital, supone el 34,5% de los ingresos operacionales
- Sólida posición financiera
- Empoderamiento de nuestro talento: 1.181 profesionales (64% mujeres)
- Avanzando en nuestro compromiso ESG con scorings por encima de nuestros comparables en Refinitiv y Clarity Ai

PERSPECTIVAS PARA 2024

- Comienza la implementación del nuevo modelo matricial más flexible que nos permitirá crecer de manera rentable, protegiendo nuestros márgenes
- Somos ya una empresa de servicios de marketing (más de la mitad de los ingresos) y seguiremos potenciando esta especialidad
- Innovación como eje del crecimiento
- Activo pipeline de M&A en geografías y negocios clave de nuestro plan estratégico

DISCLAIMER

Este documento se ha preparado exclusivamente por Llorente & Cuenca S.A. para su uso durante esta presentación. El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por la Sociedad.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Llorente & Cuenca S.A., las cuales podrían no haber sido verificadas o revisadas por los Auditores de Llorente & Cuenca S.A.

Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Llorente & Cuenca S.A. y, por tanto, están sujetas a y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Llorente & Cuenca S.A. no asume ninguna responsabilidad al respecto ni la obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir acciones de Llorente & Cuenca, S.A. o como una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Llorente & Cuenca S.A. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Llorente & Cuenca S.A. y demás información legal.



LLYC



MARCH 2024

AUDITED RESULTS 2023



LLYC

AUDITED RESULTS 2023

In line with the preview

Growth in operating income and recurring EBITDA **in line with budget and above market average**. Expressed in millions of euros

101.4 M€



TOTAL INCOME
+13% vs. 2022

+8% Organic growth

83.1 M€



OPERATING INCOME
+14% vs. 2022

+8% Organic growth

18.5 M€



RECURRING EBITDA
+15% vs. 2022

+6% Organic growth

Operating income: total income minus re-billings of customer services, in the DIIM corresponds to Gross Margin.

Recurring EBITDA: also known as gross operating income, is the concept of earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. The Company calculates recurring EBITDA after excluding other extraordinary income/expenses.



LLYC

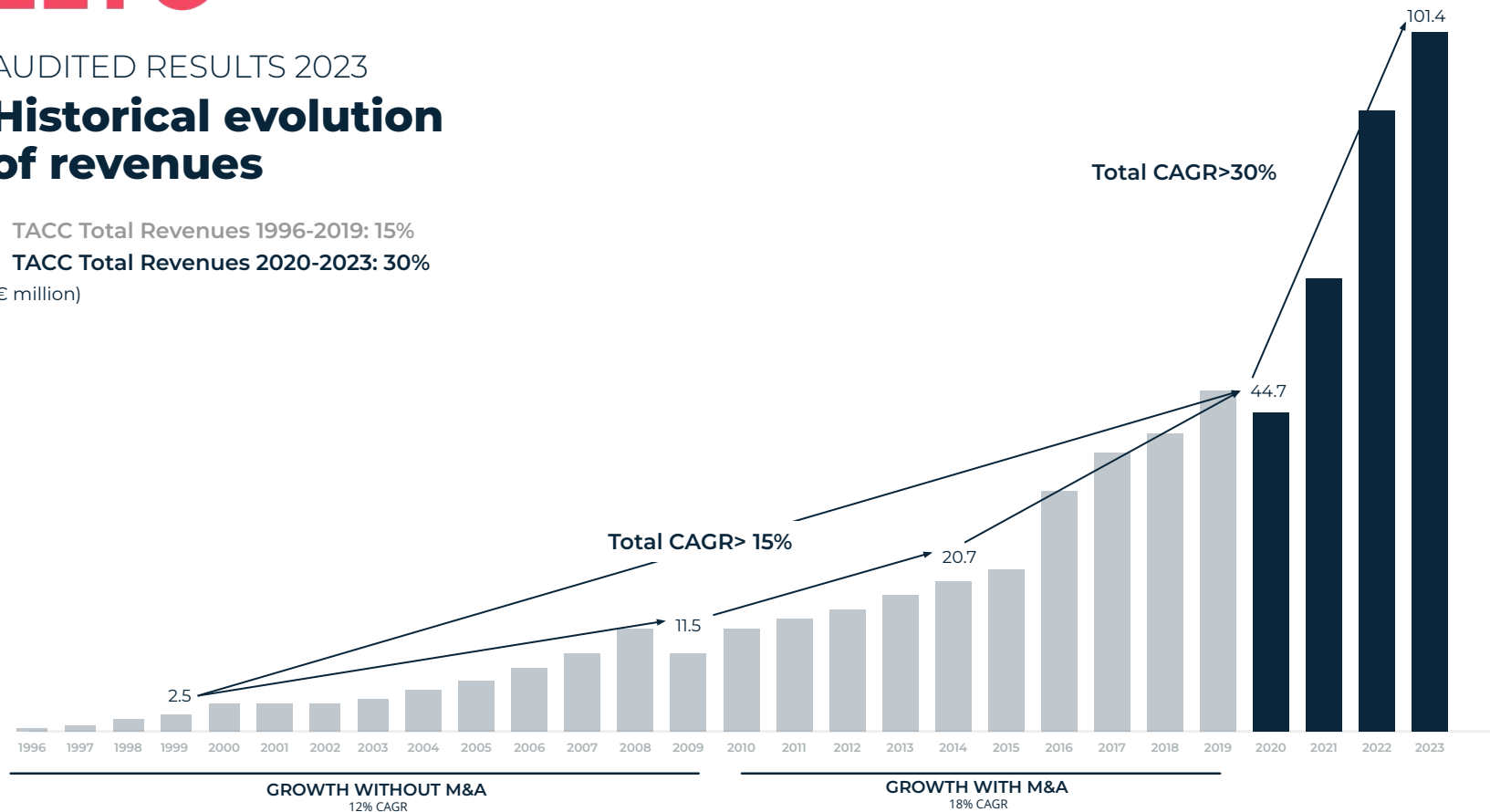
AUDITED RESULTS 2023

Historical evolution of revenues

TACC Total Revenues 1996-2019: 15%

TACC Total Revenues 2020-2023: 30%

(€ million)



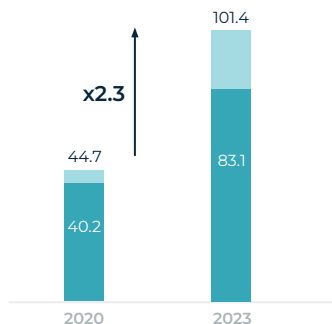


LLYC

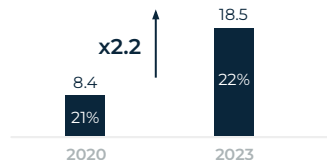
BUSINESS EVOLUTION

2020 - 2023

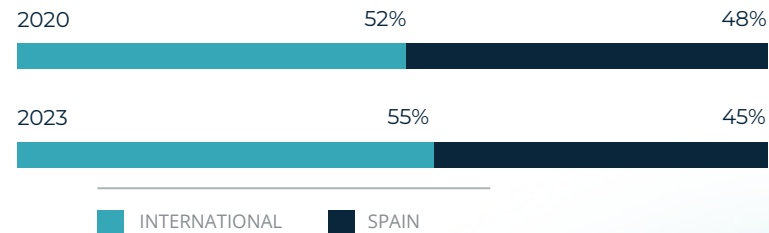
TOTAL REVENUE (€ million)
CAGR Revenues 2020-2023: 31.3%



RECURRING EBITDA (€ million)
CAGR Recurring EBITDA 2020-2023: 29.8%



INTERNATIONAL BUSINESS:



2023 → Degree of compliance > 100% vs. FY23

2023 → Degree of compliance > 100% vs. FY23

■ OPERATING INCOME
 ■ TOTAL INCOME

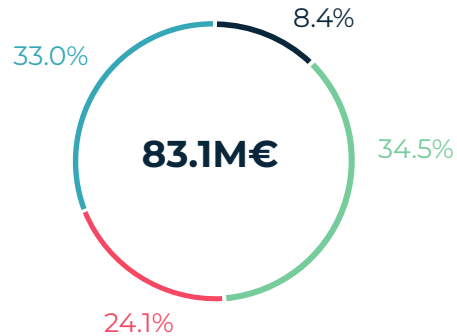


LLYC

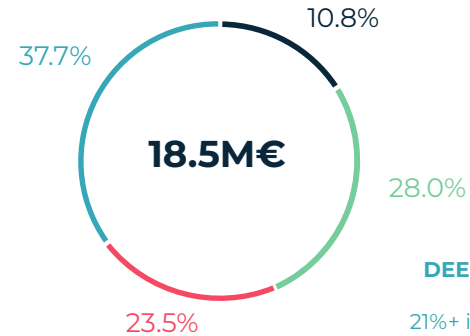
AUDITED RESULTS 2023

Distribution of operating income and recurring EBITDA by business unit

OPERATING INCOME



RECURRING EBITDA



DEEP DIGITAL CONTINUES TO STRENGTHEN;
21%+ in Operating Revenues and EBITDA vs. 2022



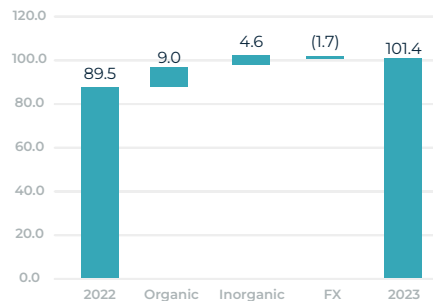
LLYC

AUDITED RESULTS 2023

Net profit

TOTAL REVENUE EVOLUTION

(in million euros)



Million euros	FY 2022	FY 2023	% variación
TOTAL REVENUE	89.5	101.4	13.3%+
OPERATING INCOME	72.7	83.1	14.3%+
RECURRING EBITDA	16.0	18.5	15.4%+
<i>Margin over operating income</i>	23.8%	22.2%	-
EBITDA	15.3	18.7	22.2%+
<i>Margin over operating income</i>	21.1%	22.5%	
EBIT	11.7	14.3	22.2%+
Financial result	(1.4)	(1.9)	
PROFIT BEFORE TAX	10.3	12.4	20.4%+
Tax	(2.9)	(3.2)	
Tax rate	28.1%	26.1%	
NET PROFIT	7.4	9.2	24.3%+
Minority interests	0.4	0.9	
CONSOLIDATED NET PROFIT	7.0	8.3	17.1%+



LLYC

AUDITED RESULTS 2023

Cash Flow

A good **cash conversion ratio** continues to help drive the **sustainable** growth of our business.

Figures in million euros

	FY 2022	FY 2023
EBITDA	15,318	18,670
Change in working capital	(3,323)	(4,457)
Tax on ordinary income	(3,172)	(3,019)
Interest receivable/ (payable)	(1,029)	(866)
OPERATING CASH FLOW	7,794	10,327
CASH CONVERSION RATIO	50,9%	55,3%
OPERATING CASH FLOW + CASH AT THE BEGINNING OF THE YEAR	24,214	22,523
Acquisition of fixed assets	(2,508)	(4,629)
Payments for acquisitions	(5,848)	(6,664)
Increase / (decrease) debts to other entities	(1,573)	2.474
Dividend payment	(1,999)	(1,810)
Exchange rates and other changes	179	(827)
Other	(270)	(392)
CASH AT THE END OF THE PERIOD	12,196	10,675
CASH AT THE BEGINNING OF THE PERIOD	16,420	12,196
TOTAL NET CASH FLOW	(4,225)	(1,520)
CASH AT THE END OF THE PERIOD	12,196	10,675



LLYC

AUDITED RESULTS 2023

Financial position



Our indebtedness is low compared to the market average and we have the resources to continue to carry out our business plan.



LLYC



MARCH, 2024

INNOVATION AND CREATIVITY



LLYC

AUDITED RESULTS 2023

Innovation as a strategic pillar

At **2023**, revenues from innovation accounted for **11.4%** of the total of Deep Digital

Continuous focus on transforming our offering through innovation

34.5%

Revenues derived from Deep Digital
vs. 32% in 2022

>850M

Messages analyzed in news and social media

1.3M€

Investment in 2023 in R&D&I
+62% vs 2022

Algent

Launch of our generative AI solution specialized in holding conversations about a specific field of knowledge

IA'S OWN REPUTATION MEASUREMENT MODEL

Audited by the Universidad Complutense of Madrid.
It exceeds the main market benchmarks by 20 points on *accuracy*



LLYC

AUDITED RESULTS 2023

Creative innovation: our hallmark in every communication project





LLYC

RESULTS 2023

Achieving excellence hand in hand with our clients

IN 2023, WE OBTAINED

78

national and international awards

MAIN AWARDS



CORPORATE AWARDS



"TOP 100 independent media agencies in Spain" being the 1st independent media agency in El Publicista's ranking.



"Global PR Agency" ranked 40th in PRovoke's global ranking.



"We achieved the No. 39 position" in the Agency Business Report ranking by PR Week.



LLYC



MARCH, 2024

TALENT



LLYC

THE PEOPLE

We continue to empower our talent

LLYC TEAM

5%+ vs. 2022

1,181

64% Women

PROMOTIONS

14% STAFF

169

66% Women

CHALLENGERS PROGRAM

-3%

EMPLOYEE TURNOVER



BEST AGENCY TO WORK FOR 2023 according to SCOPEN
Great Place to Work at 12 of our operations





LLYC



MARCH, 2024

COMMITMENT



COMMITMENT

Since 2017 improving society through communication



Flagship Project 2023



Initiative that seeks to make visible the resilience, courage and effort of people from the LGBTIQ+ community who had to flee their homes due to physical or psychological violence, leaving a door behind, to open new ones in search of authenticity.

Great reception in the media with more than 50 impacts, more than 3 million impressions in RRSS and an estimated reach of 500 thousand people.

COMMITMENT

Advancing our ESG commitment

Ratings that allow us to lead our category of comparable companies and to be above our *peers*.



Clarity Ai: score of 76/100

The analysis highlights the quality of the information provided by LLYC to the markets and its good sustainable performance, especially in the area of **corporate governance** where LLYC receives a score of **93/100**



Refinitiv: "B" score in the overall ESG Rating, with a score of 61/100

We stand out in: **environmental aspects** as the use of resources; **social** as labor policies, **human rights** or community relations; and of **corporate governance** in its relationship with its shareholders and investors with **A- ratings**.

In addition, LLYC obtains the highest **rating (A+)** from the perspective of **reputational risk** associated with ESG controversies.

LLYC ranks **38th out of 183** in the **world ranking** of companies evaluated with an ESG perspective by Refinitiv in the Media & Publishing category.



Measurement of the global carbon footprint through the GreeMko tool.

LLYC



MARCH 2024

CONCLUSIONS AND 2024 OUTLOOK



Conclusions and outlook for 2024

CONCLUSIONS

- Solid results with double-digit growth in the first half of the year.
- Historical revenue growth: CAGR>30% in the period 2020-2023
- Consolidation of Deep Digital, accounting for 34.5% of operating income
- Solid financial position
- Empowerment of our talent: 1,181 professionals (64% women)
- Advancing our ESG commitment with scorings above our peers in Refinitiv and Clarity Ai

OUTLOOK FOR 2024

- Implementation of the new, more flexible matrix model begins, allowing us to grow profitably while protecting our margins
- We are already a marketing services company (more than half of our revenues) and we will continue to strengthen this specialty
- Innovation as the backbone of growth
- Active M&A pipeline in key geographies and businesses of our strategic plan

Solid results that guarantee the growth and investments foreseen in the 23/25 Plan.



DISCLAIMER

This document has been prepared exclusively by Llorente & Cuenca S.A. for use during this presentation. This document is for information purposes only and does not constitute an offer to sell, exchange or acquire, or an invitation to make an offer to buy, any securities issued by the Company.

This document may contain projections or estimates regarding the future development and results of Llorente & Cuenca S.A.'s business, which may not have been verified or reviewed by Llorente & Cuenca S.A.'s auditors.

These estimates correspond to the opinions and future expectations of Llorente & Cuenca S.A. and, therefore, are subject to and affected by risks, uncertainties, changes in circumstances and other factors that may cause actual results to differ materially from those forecasts or estimates. Llorente & Cuenca S.A. assumes no responsibility in this regard and undertakes no obligation to update or revise its estimates, forecasts, opinions or expectations. Distribution of this document in other jurisdictions may be prohibited, so recipients of this document or those who access a copy should be advised of these restrictions and comply with them.

This document has been provided for informational purposes only and does not constitute, nor should it be construed as, an offer to sell, exchange or acquire shares of Llorente & Cuenca, S.A. or as a solicitation of an offer to purchase any shares of Llorente & Cuenca S.A. Any decision to purchase or invest in shares should be made on the basis of the information contained in the prospectuses completed, from time to time, by Llorente & Cuenca S.A. and other legal information.

This document is a translation of the Spanish version. In case of discrepancy, the Spanish version shall prevail.